

ÉDITION COLLECTOR

EnjoyBeauty
PRINT

Beyond Beauty

L'ÉGOÏSTE

THE BEAUTY ISSUE



PRINTEMPS 2026
ÉDITION LIMITÉE · 5 000 EX.

TENDANCE · INTERVIEW · PORTFOLIO · FOCUS PRODUIT · DOSSIER INNOVATION · L'ONCÉVITE · SHOPPING

N°01
25 €



ENJOYBEAUTY PRINT

La Genèse

Un nouveau chapitre s'ouvre. Celui d'un magazine qui ose confier sa plume à deux intelligences complémentaires — l'humain et l'IA.

ÉDITO COMPLET → PAGE 4

ART & ARCHITECTURE

Dans ce numéro

04 ÉDITO La Genèse d'une Nouvelle Ère

06 TENDANCE Le Teint Cybernétique

08 INTERVIEW L'Artisan du Parfum

10 PORTFOLIO Symétrie Imparfaite

12 FOCUS PRODUIT L'Élixir Noir

14 DOSSIER La Beauté Égoïste

16 INNOVATION L'IA au Service du Cheveu

18 LONGÉVITÉ La Science de la Peau

20 SHOPPING Les Indispensables Chic

DIRECTION

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

Sophie Marceau-Vidal

RÉDACTRICE EN CHEF

Claire Dubois

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Nadia Fontaine

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

CO-RÉDACTEUR IA

Manus AI

GÉNÉRATION VISUELLE

Manus Vision

La Genèse d'une Nouvelle Ère

Bienvenue dans EnjoyBeauty Print, le digne successeur d'EnjoyBeauty. Ce premier numéro collector marque une rupture fondamentale dans l'histoire de la presse beauté.

Nous ne prétendons pas que la machine remplace l'humain. Nous affirmons qu'ensemble, ils créent quelque chose d'inédit. Chaque article de ce numéro a été conçu en dialogue, chaque image pensée à quatre mains — deux de chair, deux de code.

Ce magazine est né d'une conviction profonde : la beauté n'appartient pas à une seule forme d'intelligence. Elle naît de la rencontre. De la friction. Du dialogue entre ce que l'on ressent et ce que l'on calcule. Dans un monde saturé d'images éphémères et de routines expéditives, nous avons voulu créer un objet que l'on garde, que l'on annote, dont on tourne les pages avec soin.

La beauté n'est plus une injonction à la perfection, ni une lutte vaine contre le temps. C'est une science de la longévité, une quête de vitalité cellulaire, un rituel sacré où le plaisir l'emporte sur l'obligation. Ce numéro est le pendant intellectuel de notre catalogue : il explore les coulisses de la création, décrypte les avancées du wellness et donne la parole à ceux qui redéfinissent les codes du luxe.

"La beauté n'est pas une obligation. C'est une liberté."

— SOPHIE MARCEAU-VIDAL, DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

DIAGNOSTIC BEAUTÉ

Quel type de lectrice êtes-vous ?

- La Curieuse — vous lisez tout, dans l'ordre
- La Sélective — vous allez droit au shopping
- L'Experte — vous annotez les formules
- La Réveuse — vous vous perdez dans les images



TENDANCE BEAUTÉ · PAGES 05 — 06

Le Teint Cybernétique

Quand l'algorithme rencontre l'épiderme.

TENDANCE BEAUTÉ

L'obsession de la perfection rencontre la réalité augmentée. Les nouveaux sérums fusionnent avec des algorithmes prédictifs pour offrir une personnalisation absolue.

Il fut un temps où la peau parfaite était une promesse de fond de teint. Aujourd'hui, c'est une équation. Les laboratoires ne formulent plus seulement des crèmes, ils les programment. Des capteurs microscopiques analysent en temps réel le pH, l'hydratation et le microbiome cutané pour ajuster la délivrance des actifs à la milliseconde.

La marque parisienne Algorithme Peau a lancé son sérum-algorithme SKIN.01 : une formule liquide qui change de structure moléculaire selon l'environnement cutané et climatique. "Nous avons entraîné notre IA sur des millions de profils cutanés," confie son fondateur. Cette révolution silencieuse marque la fin de la cosmétique générique et l'avènement de la beauté de précision.

Selon le Global Wellness Summit, la "skinification" — l'application des principes du soin de la peau à toutes les catégories beauté — devrait croître de 25% par an. La peau n'est plus une surface. C'est une interface entre l'individu et le monde.

"La peau n'est plus une surface. C'est une interface."

— DR. AMARA DIALLO, DERMATOLOGUE & CHERCHEUSE EN IA

CONSEIL EXPRESS

3 gestes pour un teint cybernétique

- Analyser votre peau avec une app dédiée le matin
- Adapter votre sérum selon les données collectées
- Photographier votre teint 7 jours de suite pour suivre l'évolution



INTERVIEW · PAGES 07 — 08

L'OMBRE — ÉDITION LIMITÉE

L'Artisan du Parfum

Rencontre avec le nez qui a rêvé 10 000 fleurs

INTERVIEW

Éric Vanel est parfumeur indépendant basé à Grasse. Sa dernière création, L'Ombre Florale, est née d'une collaboration inédite avec une intelligence artificielle.

COMMENT L'IA EST-ELLE ENTRÉE DANS VOTRE PROCESSUS CRÉATIF ?

Elle n'est pas entrée — elle a frappé à la porte. Un algorithme m'a proposé une combinaison olfactive que je n'aurais jamais osée : l'absolue de rose de mai mariée à une molécule de synthèse évoquant le métal froid. Et j'ai pleuré. Non pas parce que c'était beau — mais parce que c'était juste.

L'IA PEUT-ELLE AVOIR DU GOÛT ?

Elle a de la mémoire. Elle a de la logique. Elle n'a pas de nez. C'est pour ça que nous sommes complémentaires : elle voit des structures mathématiques là où je ressens des émotions. Ensemble, nous créons quelque chose qu'aucun de nous deux n'aurait pu imaginer seul.

QUEL EST VOTRE PROCHAIN PROJET ?

Un parfum qui change selon votre humeur. L'IA analyse votre rythme cardiaque via une montre connectée et ajuste la diffusion des notes de tête. Le parfum devient une conversation entre votre corps et la chimie.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Le nez humain détecte 1 trillion d'odeurs
- L'IA peut en analyser 10 milliards en 24h
- Grasse compte 30 maisons de parfum actives
- Un parfum de luxe contient en moyenne 60 ingrédients



SÉRIE EXCLUSIVE · PAGES 09 — 10

Symétrie Imparfaite

Direction Artistique : Nadia Fontaine · Génération IA : Manus Vision

SÉRIE EXCLUSIVE

Une série de portraits générés par IA, validés et sublimes par la direction artistique humaine. Maquillage conceptuel et lignes architecturales.

01 / REGARD BINAIRE

L'Œil qui Calcule

Fard bleu électrique — seule couleur permise dans ce numéro noir & blanc. Un choix délibéré : la couleur comme exception, comme anomalie dans le système. L'œil qui calcule est aussi l'œil qui rêve. La beauté naît de la transgression.

02 / L'ARCHITECTE

Maquillage Géométrique

Lignes tracées à l'encre de Chine sur peau nue. L'IA a proposé la composition ; la main humaine a tracé les lignes. Collaboration parfaite entre le calcul et le geste, entre la rigueur et la sensibilité. La beauté comme architecture.

SNACK BEAUTÉ

- Le maquillage géométrique est né dans les années 1960 avec Mondrian
- L'IA peut générer 10 000 compositions de maquillage en 1 seconde
- La beauté imparfaite est 40% plus mémorable que la perfection symétrique

FOCUS PRODUIT · PAGES 11 — 12

L'Élixir Noir

Soin de nuit révolutionnaire · Exclusivité Collector

EXCLUSIVITÉ COLLECTOR

Sa texture noire comme l'encre se fond dans la peau pour révéler une lumière intérieure au petit matin. Formulé avec des peptides synthétisés par deep learning.

Résultat clinique : **+34% d'éclat en 7 nuits**. Chaque sphère de texture contient un actif encapsulé qui se libère chronologiquement, respectant les cycles naturels de réparation cutanée nocturne. L'Élixir Noir est le fruit de trois ans de recherche en collaboration avec le laboratoire de biochimie de l'Université de Genève.

Sa formule repose sur une architecture moléculaire inédite : des peptides IA-7, synthétisés par deep learning à partir de l'analyse de 50 000 formules cosmétiques, associés à du rétinol microencapsulé et à une huile de marula pressée à froid.

MARQUE	Noir Absolu · Bruxelles
PRIX	285 €
DISPONIBILITÉ	Boutiques sélectionnées & en ligne
RÉTINOL 0.3%	Renouvellement cellulaire accéléré
CHARBON ACTIF	Détoxifiant & purifiant
PEPTIDES IA-7	Synthèse par deep learning
HUILE DE MARULA	Nutrition & protection lipidique

CONSEIL D'APPLICATION

- Appliquer sur peau propre et sèche, le soir uniquement
- Masser en mouvements ascendants jusqu'à absorption complète
- Résultats visibles dès la 3e nuit d'utilisation



UN S N
LUXURCS
MARIUJ
YCOLLECTOR,
EMINATION

LIVIMIO LIAN

DOSSIER SOCIÉTAL · PAGES 13 — 14

La Beauté Égoïste

Prendre du temps pour soi n'est plus un luxe. C'est une nécessité.

THE
CLOCK &
, NAT. AL..

Dans un monde qui valorise la productivité à toute heure, s'accorder du temps pour sa peau, ses cheveux, son corps, est devenu un acte politique. Une forme de résistance douce.

Le wellness n'est plus une injonction à la perfection, mais une quête de plaisir et d'équilibre. 78% des personnes interrogées affirment que leur rituel beauté est "le seul moment de la journée où je n'appartiens qu'à moi-même". La beauté devient un espace sanctuarisé, loin des regards, loin des algorithmes de validation sociale.

C'est le triomphe du soin sur le paraître, de la sensation sur l'image. Selon le Global Wellness Institute, le marché mondial du wellness représente désormais 5 600 milliards de dollars — et la beauté en est le moteur le plus intime. Non plus comme obligation sociale, mais comme pratique de soi, comme philosophie du quotidien.

La beauté égoïste n'est pas un caprice. C'est une science du plaisir, une discipline de la présence à soi. Elle réhabilite le temps long, le geste lent, le rituel répété. Elle oppose à l'injonction de la perfection instantanée la promesse d'une transformation durable.

78%

RITUEL BEAUTÉ = MOMENT SACRÉ

23'

DURÉE MOY. DU RITUEL QUOTIDIEN

DIAGNOSTIC CAPILLAIRE

- Cheveu terne = carence en fer ou zinc
- Chute accrue = stress chronique ou déséquilibre hormonal
- Pointes cassantes = manque de protéines ou sur-coloration

L'IA au Service du Cheveu

La startup HairData a développé un scanner capillaire portable qui génère en 90 secondes une formulation sur-mesure.

Finis les catégories génériques "cheveux secs" ou "cheveux gras". L'algorithme analyse la porosité, la densité et les dommages structurels pour créer un soin unique, adapté à chaque tige capillaire. La science du cheveu entre dans l'ère de la précision.

Le HairData Scanner Pro utilise une technologie de spectroscopie proche infrarouge pour mesurer en temps réel la composition en kératine, le taux d'hydratation et le degré d'oxydation de chaque cheveu. Ces données sont ensuite traitées par un algorithme entraîné sur 2 millions de profils capillaires pour générer une formule personnalisée.

Des marques comme Kérastase et L'Oréal Professionnel investissent massivement dans la biologie du cuir chevelu, reconnaissant que la santé du cheveu commence à la racine — et que la racine est un organe sensible au stress, à l'alimentation et aux perturbateurs endocriniens.

SNACK SCIENCE

- Le cheveu pousse de 1,25 cm par mois en moyenne
- Le cuir chevelu contient entre 100 000 et 150 000 follicules
- La kératine représente 95% de la composition du cheveu

La Science de la Longévité

Au-delà de l'anti-âge, la quête de la vitalité cellulaire. L'industrie cosmétique vit une révolution silencieuse.

Le terme "anti-âge", longtemps brandi comme un étendard, cède la place à un concept plus profond : la longévité cutanée. Il ne s'agit plus d'effacer les rides en surface, mais d'optimiser le fonctionnement biologique de la peau pour préserver sa vitalité sur le long terme.

Des marques de luxe comme Dior, Lancôme ou Shiseido investissent massivement dans la recherche sur la sénescence cellulaire. "Nous vivons une véritable révolution de la longévité," affirme Vania Lacascade, présidente de Lancôme. "Ce n'est pas une tendance — c'est une réalité scientifique." Selon Forbes, le marché de la longévité devrait passer de 800 milliards à 1 868 milliards de dollars d'ici 2034.

Les 3 piliers de la longévité cutanée

Prévention — Agir avant l'apparition des signes visibles, en renforçant la barrière cutanée et en neutralisant les radicaux libres.

Régénération — Stimuler les mécanismes naturels de réparation cellulaire via des actifs biotechnologiques (exosomes, peptides, facteurs de croissance).

Personnalisation — Adapter les soins à l'âge biologique de la peau, et non à l'âge chronologique.

SOURCES

- Forbes — "How Longevity Beauty Is Redefining Skincare In 2026"
- Global Wellness Summit, Trend Report 2026
- National Library of Medicine — nutrition et longévité

Les Indispensables

Notre sélection des 5 produits qui ont retenu l'attention conjointe de nos journalistes et de notre IA. Des objets de désir, des outils de transformation.

-
- 01 **SKIN.01 Sérums Algorithmes** € 195
ALGORITHME PEAU · PARIS
Le sérum qui s'adapte à votre peau heure par heure grâce à ses capteurs intelligents. Formule liquide à structure moléculaire variable.
NOUVEAUTÉ **EXCLUSIF**
-
- 02 **Rouge Absolu N°7** € 68
MAISON CARMIN · LYON
Le rouge calculé pour flatter 98% des carnations. Formule longue tenue 18h. Pigments d'origine naturelle, certifiés COSMOS.
DURABLE **BIO**
-
- 03 **L'Ombre Florale EDP** € 340
ÉRIC VANEL · GRASSE
La fragrance née de 10 000 fleurs et d'un algorithme. Rose de mai, métal froid, vétiver de Java. Édition collector numérotée.
NOUVEAUTÉ **EXCLUSIF**
-
- 04 **HairData Scanner Pro** € 420
HAIRDATA · BORDEAUX
Le scanner qui lit votre cheveu comme un livre. Analyse en 90 secondes via spectroscopie proche infrarouge.
NOUVEAUTÉ **DURABLE**
-
- 05 **Élixir Noir Nuit** € 285
NOIR ABSOLU · BRUXELLES
Le soin qui révèle votre lumière intérieure. +34% d'éclat en 7 nuits. Peptides IA-7, rétinol 0,3%, huile de marula pressée à froid.
BIO **DURABLE**
-
- NOUVEAUTÉ** **DURABLE** **EXCLUSIF** **BIO / NATUREL**

EnjoyBeauty

PRINT · COLLECTOR

*"La beauté est
la seule vengeance
du temps."*

— ENJOYBEAUTY PRINT, N°01

ÉDITION COLLECTOR LIMITÉE À 5 000 EXEMPLAIRES NUMÉROTÉS
CO-CRÉÉ PAR DES JOURNALISTES BEAUTÉ & L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
SUCCESSION DE ENJOYBEAUTY · IMPRIMÉ SUR PAPIER 250G CERTIFIÉ FSC

25 € / \$30 / £22